

DAFTAR ISI

SAMPUL DAN HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN DAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAH KARYA	vi
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat penelitian.....	14
E. Sistematika Penulisan	14

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Pengertian Merek	16
B. Definisi Ekuitas Merek.....	17
C. Pengertian Minat Beli Ulang	25
D. Penelitian Terdahulu	28
E. Perumusan hipotesis	31

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	32
B. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	32
C. Jenis dan Sumber Data	35
D. Metode Pengumpulan Data.....	35
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	37
F. Metode Analisis Data	39

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Responden.....	45
B. Hasil Analisis Identitas Responden.....	45
C. Hasil Analisis Data Deskriptif.....	49
D. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	51
1. Uji Validitas.....	51
2. Uji Reliabilitas.....	54
E. Uji Asumsi Klasik.....	55
1. Uji Normalitas.....	55
2. Uji Multikolinearitas.....	56
3. Uji Heteroskedastisitas.....	56
F. Analisis Regresi Linear berganda.....	57
G. Uji Hipotesis.....	59
1. Pengujian Parsial(Uji t).....	59
2. Uji F	60
H. Koefisien Determinasi(R^2).....	61
I. Pembahasan.....	62

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	68
B. Keterbatasan dan Saran.....	69

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Penjualan Smartphone	8
Tabel 1.2	Top Brand Index	9
Tabel 2.1	Tabel Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1	Tabel Operasional Variabel	38
Tabel 4.1	Tabel Jenis Kelamin	45
Tabel 4.2	Tabel Usia Responden	46
Tabel 4.3	Tabel Status Responden	47
Tabel 4.4	Tabel Lama Penggunaan Iphone	48
Tabel 4.5	Tabel Hasil Perhitungan Rata-Rata Tertimbang Variabel	49
Tabel 4.6	Tabel Hasil Pengujian Validitas Kesadaran Merek (X1)	52
Tabel 4.7	Tabel Hasil Pengujian Validitas Persepsi Kualitas (X2)	52
Tabel 4.8	Tabel Hasil Pengujian Validitas Asosiasi Merek (X3)	53
Tabel 4.9	Tabel Hasil Pengujian Validitas Loyalitas Merek (X4)	53
Tabel 4.10	Tabel Hasil Pengujian Validitas Minat Beli Ulang (Y)	54
Tabel 4.11	Tabel Hasil Pengujian Reliabilitas	54
Tabel 4.12	Tabel Hasil Uji Normalitas	55
Tabel 4.13	Tabel Hasil Uji Multikolinearitas	56
Tabel 4.14	Tabel Hasil Uji Heterokedastisitas	57
Tabel 4.15	Tabel Uji Analisis Linear Berganda	57
Tabel 4.16	Tabel Hasil Uji t	59
Tabel 4.17	Tabel Hasil Uji Statistik F	61
Tabel 4.18	Tabel Koefisien Determinasi	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data Penjualan Iphone Dari Tahun 2007-2014	4
Gambar 1.2	Metode Penelitian	30

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUISIONER
LAMPIRAN 2 SURAT IZIN PENELITIAN
LAMPIRAN 3 DATA RESPONDEN
LAMPIRAN 4 UJI VALIDITAS
LAMPIRAN 5 UJI RELIABILITAS
LAMPIRAN 6 ANALISIS DESKRIPTIF
LAMPIRAN 7 UJI NORMALITAS
LAMPIRAN 8 UJI MULTIKOLINEARITAS
LAMPIRAN 9 UJI HETEROSKEDASTISITAS
LAMPIRAN 10 UJI REGRESI LINEAR BERGANDA
LAMPIRAN 11 UJI T
LAMPIRAN 12 UJI F
LAMPIRAN 13 KOEFISIEN DETERMINASI
LAMPIRAN 14 TABULASI
LAMPIRAN 15 KARTU BIMBINGAN SKRIPSI